

PRESSEMITTEILUNG

Kooperation zwischen infospeed GmbH und COGISUM Intermedia AG erschließt das Potenzial des Web 2.0

Die infospeed GmbH, eines der ersten deutschen Unternehmen im Bereich Web Monitoring, und die COGISUM Intermedia AG, Anbieter innovativer Suchtechnologien für das Internet, starten eine umfangreiche Kooperation. Gemeinsames Ziel der Zusammenarbeit ist es, durch die strategische Auswertung von Blogs, Foren und anderen Medien im Internet das große Potenzial des Web 2.0 für Unternehmen zu erschließen und ihnen eine Grundlage für zielgerichtetes Handeln zu schaffen.

Köln / Friedrichsdorf, 07.04.2007: Das Web 2.0 stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen. Kunden besuchen im Internet Foren, Blogs und Bewertungsportale und berichten dort über ihre Erfahrungen mit Produkten und Dienstleistungen. Das Internet ist mittlerweile zur wichtigsten Informationsquelle vor einem Kauf geworden. Unternehmen sehen sich mit einer völlig neuen Macht der Kunden konfrontiert. „Doch nicht die Kundenmeinungen im Web 2.0 sind das Problem, sondern eine Strategie, die sie nicht berücksichtigt“, sagt Prof. Dr. Matthias Fank, Forschungsleiter bei der infospeed GmbH.

infospeed analysiert daher mit seiner Dienstleistung *Webknowledge* die im Internet verbreiteten Meinungen, rechtlich relevante Inhalte sowie bislang ungenutzte Potentiale. Alle relevanten Beiträge in Foren, Blogs, Portalen etc. werden identifiziert, ausgewertet und permanent beobachtet. Für seine Kunden entwickelt infospeed individuelle Strategien zur Vermeidung von Imageschäden und gibt ihnen die Möglichkeit, auf alle Vorgänge im Internet angemessen reagieren zu können.

Die COGISUM Intermedia AG setzt mit ihrem *Web 2.0 Observer* erfolgreich eine hochperformante Such-Software ein, die User Generated Content für Unternehmen analysierbar und damit greifbar macht. Mit Hilfe der innovativen COGISUM-Lösungen finden Unternehmen heraus, was über sie und ihre Produkte an welchen Stellen im Web geschrieben und gebloggt wird. So erfahren sie unmittelbar, was Kunden denken oder wünschen.

Namhafte Unternehmen vertrauen bereits seit Jahren auf die Leistungen von infospeed und COGISUM im Bereich der Identifikation und Analyse von Kundenmeinungen im Web. Hierfür wird es von nun an zwischen beiden Unternehmen eine enge Zusammenarbeit und einen intensiven Know-how Austausch geben.

„Durch die Zusammenarbeit lassen sich die individuellen Stärken beider Unternehmen optimal zum Nutzen unserer Kunden verbinden“, so Rolf-Dieter Metka, Direktor Vertrieb und Marketing der COGISUM Intermedia AG. „Das Web 2.0 boomt und das dort Geschriebene wird für Unternehmen immer wichtiger“, erläutert Evrim Sen, Geschäftsführer der infospeed GmbH. „Durch die Kombination unseres Consulting-Know-Hows mit den hochentwickelten Technologien von COGISUM lassen sich Vielfalt und Qualität unserer Dienstleistungen noch einmal steigern“. Weiterhin garantiert die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen COGISUM und infospeed die Entwicklung neuer, zukunftssträchtiger Produkte und Lösungen im Bereich des Web 2.0.

Über infospeed

infospeed identifiziert und analysiert Beiträge und Meinungen im Internet und entwickelt auf der Grundlage dieser Analysen individuelle Maßnahmen, mit denen Unternehmen angemessen und wirkungsvoll auf die Internetnutzer eingehen können. Basierend auf den Modellen von Prof. Dr. Matthias Fank, einem anerkannten Experten für Informationsmanagement an der Fachhochschule Köln, bilden die Dienstleistungen von infospeed die Schnittstelle zwischen den Forschungsergebnissen wissenschaftlicher Projekte und der praktischen Umsetzung intelligenter Web-Lösungen.

Über COGISUM

Die COGISUM Intermedia AG wurde im Jahre 2000 mit dem Ziel gegründet, Unternehmen und Organisationen bei der optimalen Verwertung von Informationen zu unterstützen, indem das vorhandene digitalisierte Wissen durch automatisierte Verfahren inhaltlich erschlossen und strukturiert aufbereitet wird. Das Unternehmen offeriert seinen Kunden innovative Produkte und Lösungen zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion vor allem im Bereich der Informations-Recherche, der Informations-Auswertung und des Wissensmanagements. Flankiert wird dieses Angebot durch fundiertes Prozess-Know-how und umfassende Service-Leistungen. Dank dieses integrativen Konzepts hat sich die COGISUM Intermedia AG als ein führender Lösungsanbieter in ihrem Marktsegment etabliert – bei Industrie-Unternehmen, Finanzdienstleistern, Verlagen und im Bereich der öffentlichen Verwaltung.

Weitere Informationen

COGISUM Intermedia AG

Rolf-Dieter Metka
Prokurist / Direktor Vertrieb & Marketing
Wilhelmstrasse 14a
61381 Friedrichsdorf
Tel.: +49 (0)6172 13922-18
Fax: +49 (0)6172 13922-20
vertrieb@cogisum.com
www.cogisum.com

infospeed GmbH

Jan Krömer
Web Manager
Große Telegraphenstraße 2
50676 Köln
Tel.: +49 (9)221 998410-10
Fax: +49 (9)221 998410-11
jan.kroemer@infospeed.de
www.infospeed.de